

ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT ET LA PROMOTION DES DROITS DE L'HOMME (ADPDH)

En Partenariat avec

L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE (OIF)

A Travers le Financement du Fonds « LA FRANCOPHONIE AVEC ELLES »

**Projet Communautaire de Lutte Contre les Violences
Faites aux Femmes et aux Filles**

L'autonomisation économique et sociale des femmes

L'initiative se porte

- L'initiative envisagée consiste à développer des actions pour un ancrage communautaire de la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles.
- Lutte communautaire contre les violences conjugales
- L'action portera, sur plusieurs piliers dont : L'implication des hommes en tant qu'acteurs communautaire à la reconnaissance des différentes formes de violences conjugales, les institutions ou structures qui les gèrent et le cadre légal et réglementaire les régissant.
- Le second aspect portera sur les autres formes de violences faites aux femmes et aux filles dont le viol; la discrimination et le harcèlement.
- L'épine dorsale du projet est d'impliquer de la lutte les communautés notamment les hommes.

Zone d'intervention du projet

- Nouakchott

- Arafat
- Riyad

- Bénéficiaires directes : **3375**
- Bénéficiaires indirectes : 67000

- **6** femmes sur **10** font l'objet d'une violence tous les 4 mois ceux-ci pour les violences conjugales uniquement
- Chez les filles : le viol, le mariage précoce, le harcèlement et les mutilations génitale féminine sont aussi très fréquentent



10 mois

Objectif du projet

Objectif général : contribuer à la promotion et à la protection des droits des femmes et des filles dans les départements de Arafat et Ryad

Objectifs spécifiques :

- Sensibiliser les populations des départements d'Arafat et Ryad sur les violences faites aux femmes et filles, notamment Les violences conjugales (formes, manifestation et conséquences)
- impliquer les communautés dans la gestion de la problématique des violences, à travers la mise en place des groupes de proximité d'échanges de médiation et d'orientation des victimes de violences
- Diffuser les instances et mécanisme formelles de gestion de la problématique des violences et leur mode de saisine auprès des communautés

Résultats attendus

- **Résultat 1** : 4500 personnes dont 75 % de femmes arrivent à reconnaître les manifestations des différents types de violences (violence physique, violence verbale, violences administratives et les violences économiques) et connaissent mieux leur droit.
- **Résultat 2** : 10 groupes communautaires de proximité fonctionnels d'échanges, de médiation et d'orientation des victimes de violences sont mis en place dans les deux départements ciblés
- **Résultat 3** : 4500 personnes dont 75% de femmes ont une meilleure connaissance des instances et mécanismes formels de gestion de la problématique et leur mode de saisine

Les Activités du projet

Activités préliminaires pour la réussite de l'action

- Information et sensibilisation des autorités locales et administratives
- Information sensibilisation et mise en place d'un accord entre le projet et les coordinations déconcentrées du Ministère des Affaires Sociales de l'Enfance et de la Famille (MASEF)

Atelier de lancement du projet Activité liées au résultat 1

- Dupliquer 6 exemplaires de la boîte de sensibilisation sur les violences faites aux femmes.
- Organiser 4 caravanes de sensibilisation (2 caravanes par départements)
- Animer 20 séances de sensibilisation de proximités avec les leaders communautaires
- Diffusion de 06 articles de presse

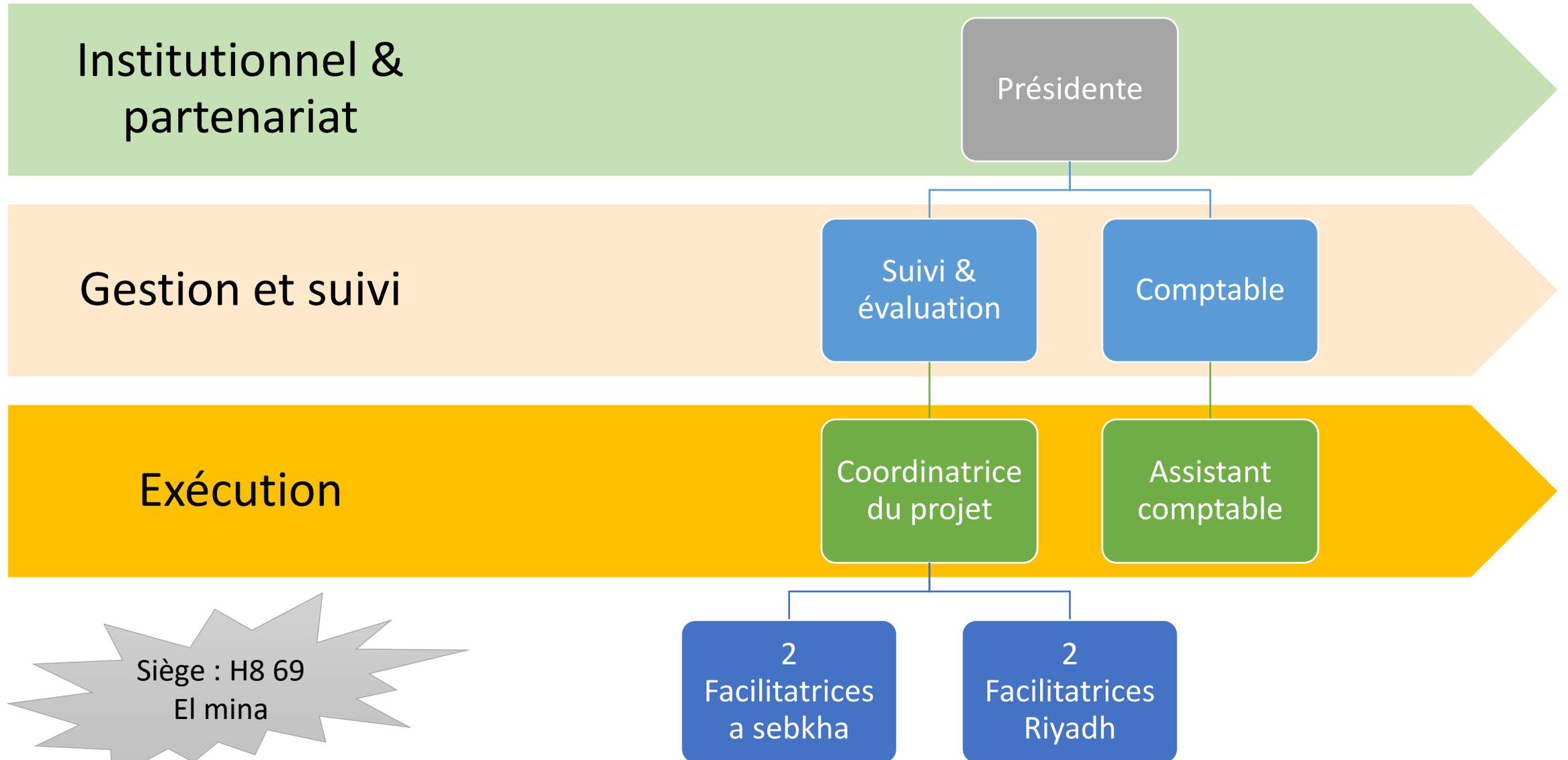
Activités liée au résultat 2

- Ciblage des leaders communautaire potentiels bénéficiaires des formations sur les violences faites aux femmes et aux filles
- Animer 6 Ateliers de formation des leaders communautaires sur les droits des femmes et filles.

Activités liées aux résultats 3

- Formation et sensibilisation des communautés sur le cadre légale et réglementaire régissant les violences faites aux femmes et aux filles
- Formation et sensibilisation des communautaires sur les instances et organes de gestion des cas de violences et leurs mode de saisine

L'équipe du projet:



Siège : H8 69
El mina

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Activités réalisées pour le mois de Janvier 2022

- Information et sensibilisation des autorités locales et administratives
- Recrutement des membres de l'équipes pour mener a bon port le projet



Ciblage des leaders communautaires du 15 au 31 janvier 2022 a RYAD et ARAFAT



Lancement et information sur le projet de lutte contre toutes les violences faites aux femmes à l'occasion de la journée de la femme le 08 mars 2022 à RYAD et Arafat



RYAD



ARAFAT

Animation de 02 Ateliers de formation des leaders communautaires sur le cadre légal et réglementaire et le mode de saisine des instances et institutions dédiées



RYAD

Animation de 02 Ateliers de formation des leaders communautaires sur le cadre légal et réglementaire et le mode de saisine des instances et institutions dédiées



ARAFAT

ARAFAT



Duplication des boîtes à outils en 6 exemplaires



Elaboration et Duplications en 1500 exemplaires du Guide imagé et simplifier



Diffusion de 10 articles de presse



<http://futureafrique.net/node/13643>
<https://le-renovateur.net/?p=2399>
<http://futureafrique.net/node/13835>

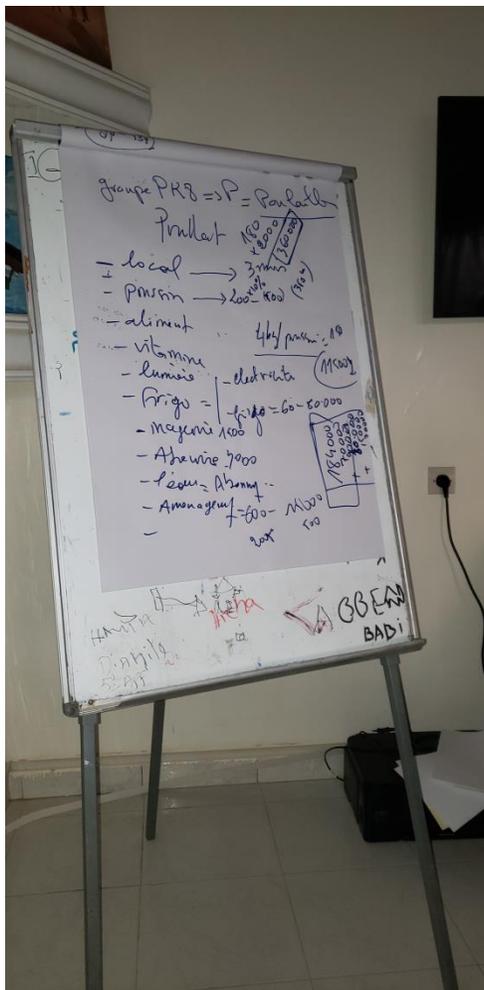
<http://futureafrique.net/node/14077>
<http://futureafrique.net/node/13835>
<http://futureafrique.net/node/13862>

<http://futureafrique.net/node/14269>
<http://futureafrique.net/node/14305>
<http://futureafrique.net/node/14319>
<http://futureafrique.net/node/14479>

Organisation de 04 CARAVANES DE SENSIBILISATION (2 à RYAD et 2 à ARAFAT) du lundi 16 au jeudi 19 mai 2022



04 Atelier de Sensibilisation et de Formation des Femmes sur les Opportunités Economique et la Gestion Financières et Administrative” Du 27 AU 28 Juin 2022 à RYAD et 29 au 30 juin 2022 à ARAFAT



APPUI AU DEVELOPPEMENT DE 04 ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUES et suivi (de Aout jusqu'à Octobre 2022)

INITIATIVE 1 ET 2 à ARAFAT

"Activités Génératrice de Revenus". Ces AGR portent sur le Couscous, Lakh, Thiakri, Boisson exotique, Jus de fruits, Beignets...



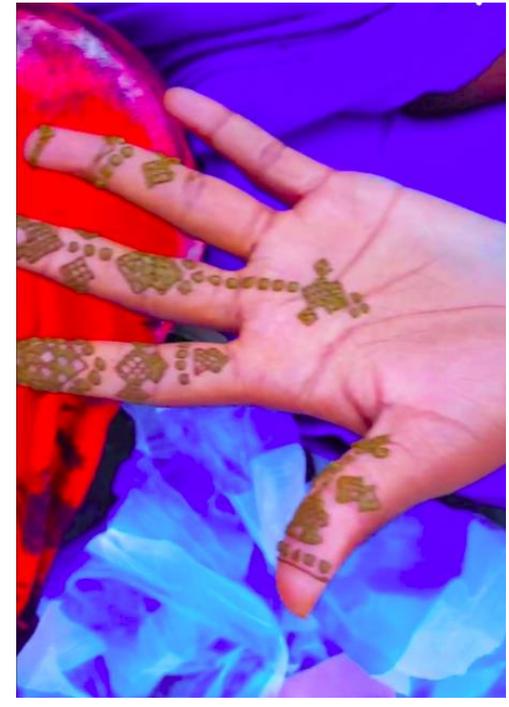
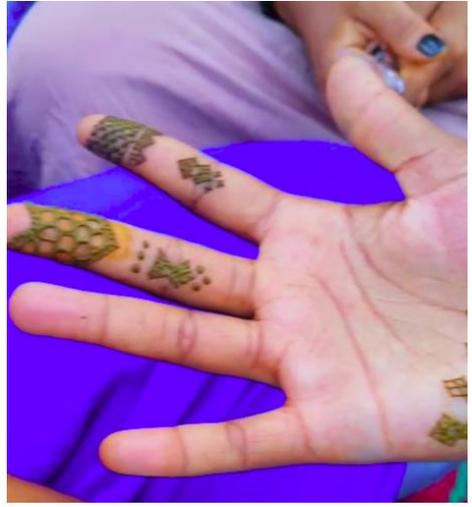
APPUI AU DEVELOPPEMENT DE 04 ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUES et suivi (de Aout jusqu'à Octobre 2022)



Initiative n°3 (Couscous,...) à RYAD

"Activités Génératrice de Revenus". Ces AGR portent sur la valorisation du céréale : Couscous(fine et gros de blé), Lakh, Thiakri, Boisson exotique, Jus de fruits, Beignets...

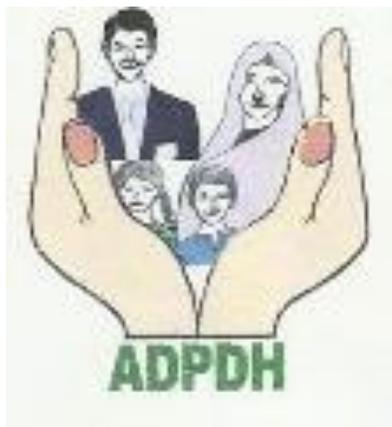




Initiative n°4 (LAIT et CEREALES) à RYAD

Les produits sont Thiakry, lait caillé, boissons locales, mélange de farines riches pour la bouille, gâteaux, beignets, jus aromatisés, couscous, et ils sont bien emballés et conservés au frais.





fin